



Le Sommet sur la confiance du public 2021 est prévu les 13 et 14 octobre à Toronto. Nous sommes heureux de vous accueillir cette année, que ce soit en personne, virtuellement ou des deux manières! Avant cet événement de premier ordre de l'industrie, nous présenterons une série de webinaires sur le Sommet qui comprendra des intervenants passionnants qui aborderont des thèmes pertinents. Nous espérons que vous serez des nôtres, alors que nous en découvrirons un peu plus sur notre secteur en pleine évolution!

ÉVÉNEMENTS

SOMMET
13-14 oct.

CRÊTE
Utiliser le SEO

PENTE
Canaux de communication

CAMP
Croître l'adhésion au bio
Jessee Wentse
18 fév.

Webinaires au sommet
Série 2021

LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

Jeudi 18 février 2021 à 11 h (HE) Augmenter l'inclusion organique

Dans cette intervention exclusive, le diffuseur, écrivain et défenseur de la cause, Jesse Wentz, discutera de certains des défis relatifs aux initiatives de diversité et d'inclusion et de certains des obstacles que beaucoup rencontrent dans leur travail. Il se penchera également sur la notion d'inclusion organique et se plongera dans certaines des stratégies pour nous amener à une inclusion organique croissante sur nos lieux de travail, nos communautés et notre monde. Cliquez [ici](#) pour un aperçu de ses nombreux talents.

Soyez des nôtres pour cette intervention motivante et inspirante.

[Inscrivez-vous à l'avance en cliquant ici](#)



Merci à notre sponsor principal...



SOMMET SUR LA CONFIANCE DU PUBLIC



Rapport d'analyse | Les hormones

[Le Rapport d'analyse du CCIA qui vient d'être publié se penche sur les hormones.](#) Découvrez les meilleurs articles, les mots les plus associés et le ton général à ce sujet dans les médias.

Ce document examine les ressources pour le secteur de l'agroalimentaire canadien et vous offre des conseils et des outils visant à partager des informations sur les hormones dans la production animale avec votre secteur ou entreprise.

NOUVELLES DE L'INDUSTRIE

Les derniers articles qui se prêtent à la réflexion ainsi que des nouvelles sur notre système agroalimentaire :

- À vos calendriers! La [Journée de l'agriculture du Canada](#) se déroulera partout au Canada le 23 février 2021! Nous serons en ligne, avec de nombreux partenaires de l'industrie, amis, famille et collègues de travail pour célébrer cette industrie en évolution. #CdnAgDay.
- Les organisations de produits au sein du système agroalimentaire canadien nous expliquent comment elles vont donner la priorité à la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI). L'une de ces organisations, la [Beef Farmers of Ontario](#), a entamé une nouvelle conversation progressive avec son [Énoncé des valeurs sur la diversité, l'équité et l'inclusion](#). Nous vous en communiquerons davantage sur notre manière de participer à cet engagement dans notre secteur.
- À l'automne 2020, les Producteurs d'œufs du Canada ont publié leur [tout premier Rapport sur la durabilité](#), qui présente leurs activités pour faire progresser leur vision de l'agriculture durable, ce qu'ils ont accompli jusqu'à présent et leurs objectifs pour l'avenir.
- Les Producteurs de poulet du Canada ont lancé un nouveau balado, [The Inside Coop](#) pour présenter l'élevage des poulets au XXIe siècle; pour cela, ils s'entretiennent avec des personnes qui élèvent ce que nous allons manger, le tout dans un effort visant à éduquer les auditeurs sur l'agriculture moderne.
- Le gouvernement du Canada a récemment annoncé, [en pleine pandémie, son investissement de 162,6 M\\$](#) pour renforcer l'Agence canadienne d'inspection des aliments.

CE QUE DISENT LES MÉDIAS

Quelques nouvelles sur la COVID-19 et son impact sur le système agroalimentaire du Canada :

- Cet article signé Canadian Cattlemen sur [ce que veulent les milléniaux](#) présente une recherche du CCIA, et suggère que « par rapport à d'autres données démographiques, les milléniaux ont tendance à associer la responsabilité sociale personnelle aux produits qu'ils achètent. »
- La rédactrice en chef de Food in Canada, Kristy Nudds, [dans son dernier éditorial](#), discute de « comment les neuf derniers mois ont mis à l'épreuve le système agroalimentaire canadien comme on ne l'a jamais vu dans la mémoire récente » et comment nous devons profiter d'un auditoire captif.

- Les économistes de Financement agricole Canada classent la [pandémie COVID-19](#) comme étant le principal perturbateur à surveiller en 2021.
- Protein Industries Canada, ainsi que des investissements d'Enterprise Machine Intelligence & Learning Initiative (EMILI), de l'organisme de bienfaisance national de sensibilisation STEM Actua et d'Agriculture en classe Canada (AEC-C), ont [annoncé un investissement de 2 millions de dollars dans un programme](#) qui présentera aux jeunes de la maternelle à la 12e année les possibilités de carrière qui leur sont offertes dans les secteurs des protéines végétales, de l'agroalimentaire et de l'agriculture numérique.
- Les [prix des denrées alimentaires au Canada](#) devraient dépasser l'inflation en 2021, selon le dernier rapport sur les prix des aliments au Canada; cela signifie que la famille canadienne moyenne dépensera 695 \$ de plus en épicerie en 2021.

Centre canadien pour l'intégrité des aliments
www.foodintegrity.ca | learnmore@foodintegrity.ca

