



ÉVÉNEMENTS



SOMMET SUR LA
CONFIANCE DU
PUBLIC 2023

CONFÉRENCIER
PRINCIPAL

Darrell Bricker
PDG, IPSOS Public Affairs

17 OCTOBRE 2023

Darrell Bricker
PDG, IPSOS Public Affairs



SOMMET SUR LA
CONFIANCE DU PUBLIC

CONFÉRENCIER
PRINCIPAL

Derek Nighbor
Président et chef de la direction,
Association des produits
forestiers du Canada

LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

Derek Nighbor
Président et chef de la
direction, Association des
produits forestiers du Canada

Inscrivez-vous dès maintenant et profitez du tarif réduit!

Les membres du CCIA qui sont admissibles pour recevoir un/des billet(s) gratuit(s), auront reçu un courriel distinct comprenant un code promotionnel.

Sommet sur la confiance du public: rencontrez nos conférenciers principaux

Nous sommes heureux de vous présenter les conférenciers principaux de notre prochain Sommet sur la confiance du public. Ces experts sont des chefs de file dans leur domaine et apportent une vaste gamme de connaissances et d'expériences à notre événement.

Notre premier conférencier est Darrell Bricker, directeur général d'IPSOS Public Affairs. Avec plus de trente ans d'expérience en recherche sur l'opinion publique, Darrell est un expert renommé sur les tendances mondiales et leur impact sur la société. Il approfondira le rôle crucial de la compréhension de l'opinion publique dans le développement de la confiance du public envers le système alimentaire. Darrell parlera des dernières tendances et connaissances en matière d'opinion publique, donnant aux participants les moyens de s'engager efficacement auprès des consommateurs et de renforcer la confiance.

Notre deuxième conférencier principal est Derek Nighbor, président et chef de la direction de l'Association des produits forestiers du Canada (APFC). Fort de son expérience dans l'industrie des produits forestiers, Derek partagera ses précieuses connaissances sur la façon d'établir la confiance avec les consommateurs et les parties prenantes. Les participants peuvent s'attendre à apprendre de ses réussites et à découvrir les concepts qui peuvent être appliqués au système alimentaire.

Les présentations de nos conférenciers principaux promettent d'être informatives, de susciter la réflexion et de vous donner des idées et des pistes pour renforcer la confiance du public dans le système alimentaire. Ne manquez pas cette occasion de participer à la conversation sur la confiance du public dans le système alimentaire.

Inscrivez-vous dès aujourd'hui et rejoignez-nous au sommet pour contribuer à l'avenir d'un système alimentaire fiable et durable.

SOMMET SUR LA CONFIANCE DU PUBLIC

Recherche sur la confiance du public 2023

En prévision de la recherche sur la confiance du public de 2023, le CCIA a déjà commencé à préparer le terrain pour ce qui promet d'être une autre étude complète et perspicace. En mettant l'accent sur la compréhension de l'évolution des besoins et des attentes des consommateurs canadiens, l'étude de 2023 fournira des informations précieuses sur la manière dont le système alimentaire peut continuer à renforcer la confiance et à favoriser une plus grande transparence. En attendant, vous pouvez accéder au [Rapport de recherche sur la confiance du public 2022](#) pour obtenir des informations précieuses sur les perceptions du système alimentaire par les consommateurs canadiens.

CE QUE DISENT LES MÉDIAS

Consultez les sujets d'actualité et tenez-vous au courant des plus récents articles au sujet du système alimentaire canadien. Veuillez noter que les points de vue et opinions exprimés dans ces articles sont ceux de leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement la position du CCIA.

- Quand faire son épicerie devient un casse-tête
<https://www.ledroit.com/partenaires/ulaval-nouvelles/2023/05/15/quand-faire-son-epicerie-devient-un-casse-tete-ULTCDESUYBA6NG7V5NORGKZKDY/>
- Transparence et durabilité: les clés du marketing alimentaire
<https://www.grenier.qc.ca/actualites/34753/transparence-et-durabilite-les-cles-du-marketing-alimentaire-en-2023>
- Révolution technologique en cours dans l'agriculture
<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1981754/agricole-nouvelles-technologies-nexus>
- Mangez Québec et Aliments du Québec s'associent pour promouvoir les légumes et fruits locaux
<https://www.actualitealimentaire.com/actualites/mangez-quebec-et-aliments-du-quebec-sassocient-pour-promouvoir-les-legumes-et-fruits-locaux>

DIVERS

Conseil d'administration : élection de Michael Graydon

Le CCIA est heureux d'annoncer l'élection de [Michael Graydon](#), président-directeur général de Food, Health & Consumer Products of Canada (FHCP) à son conseil d'administration.

Centre canadien pour l'intégrité des aliments
www.foodintegrity.ca | learnmore@foodintegrity.ca

