



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

SOUTENIR LE SYSTÈME ALIMENTAIRE CANADIEN À RENFORCER LA CONFIANCE DU PUBLIC

Transformer la recherche en action

Depuis que j'ai commencé en tant que directrice exécutive en mars dernier, j'ai eu de nombreuses conversations avec des parties prenantes désireuses d'en savoir plus sur le CCIA. Nous avons travaillé avec diligence pour trouver de nouvelles façons d'augmenter continuellement la valeur de nos services, et le Sommet sur la confiance public de cette année marque le début de cette excitante transformation.

Le CCIA connaît un changement significatif. Nous allons au-delà du modèle traditionnel de partage des résultats de recherche pour entrer dans une ère où nos recherches entraînent des actions concrètes. Ce Sommet peut sembler similaire dans sa structure, mais son contenu est fondamentalement différent. Chaque session est conçue pour être interconnectée, garantissant que nos dernières recherches ne sont pas seulement discutées mais activement utilisées pour créer des solutions.

Basé sur les résultats de nos recherches, le Sommet de cette année transforme les données en idées exploitables qui peuvent mener à des changements tangibles dans le secteur alimentaire. Il ne s'agit pas seulement d'assister à des sessions ; il s'agit de s'engager profondément avec nos découvertes et de collaborer pour mettre en œuvre des solutions pratiques que nous pouvons rapporter à nos organisations et communautés. Attendez-vous à des sessions dynamiques favorisant l'apprentissage interactif, des discussions significatives et des ateliers pratiques où nous pouvons appliquer immédiatement les idées.

En ligne avec notre thème, "La confiance en action : Cultiver la confiance du public", nous nous engageons plus que jamais à faire en sorte que nos recherches ne restent pas sur une étagère. Au lieu de cela, nous voulons qu'elles soient un catalyseur pour des progrès significatifs. Nous nous efforçons de créer un environnement collaboratif où les participants peuvent transformer nos



recherches en actions bénéfiques pour tous dans le secteur alimentaire. Votre confiance en nous est notre force motrice.

Mais ce Sommet n'est que le début. Nous prévoyons des initiatives plus importantes pour engager l'ensemble du secteur alimentaire et au-delà. Des initiatives de sensibilisation du public à de nouveaux projets collaboratifs, nous sommes prêts à provoquer un changement significatif. Notre vision est de valoriser la nourriture canadienne et de célébrer tous ceux qui la rendent possible, de chaque maillon de la chaîne de valeur, en l'intégrant comme une valeur fondamentale canadienne.

Rejoignez-nous dans ce voyage passionnant d'innovation et de transformation. Ensemble, nous pouvons faire en sorte que nos recherches mènent à des actions et à des changements significatifs.

Lisa Bishop-Spencer
Directrice Exécutive
Centre Canadien pour l'Intégrité Alimentaire

ÉVÉNEMENTS

LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

**SOMMET SUR LA CONFIANCE
DU PUBLIC 2024**

La confiance en action : Cultiver la confiance du public

Les 23 et 24 octobre 2024
Hôtel Westin Toronto Airport

ffc
Commanditaire
principal

Le Centre Canadien pour l'intégrité des aliments (CCIA) est ravi de dévoiler la programmation du Sommet sur la confiance du public 2024, qui se tiendra les 23 et 24 octobre à l'hôtel Westin Toronto Airport. Le sommet de cette année, ayant pour thème « La confiance en action : Cultiver la confiance du public »,

promet d'être un événement captivant et transformateur, offrant une expérience plus interactive et cohésive que jamais auparavant.

Principaux points forts de la programmation :

- **Lancement de la nouvelle identité de marque du CCIA** : Découvrez la vision et les valeurs derrière notre marque revitalisée, représentant notre engagement renouvelé à favoriser la transparence, la responsabilité et la confiance des consommateurs dans les systèmes alimentaires canadiens.
- **Conférence principale – Dre Samantha Nutt** : Humanitaire de renom, médecin et fondatrice de War Child Canada, Dre Nutt prononcera un discours captivant intitulé « *Feeding Change* », abordant la question cruciale du renforcement de la confiance du public à une époque où la sécurité alimentaire est une préoccupation croissante.
- **Résultats de la recherche sur la confiance publique 2024** : Ashley Bruner, directrice de la recherche et de l'engagement des parties prenantes du CCFI, partagera les dernières données sur les perceptions publiques des systèmes alimentaires au Canada.
- **Panel de consommateurs – « Boomers and GenX – Influencers with More Power Than You Think »** : Cette séance se penchera sur le pouvoir surprenant et souvent négligé des baby-boomers et de la génération X dans le façonnement de la confiance du public et dans l'orientation des tendances de consommation dans l'industrie alimentaire.
- **Session plénière interactive avec Ipsos – « Intégrer les perspectives des enquêtes »** : Les experts d'Ipsos présenteront les dernières données d'enquête sur la confiance publique dans les systèmes alimentaires canadiens et offriront une expérience pratique pour appliquer ces perspectives à la planification stratégique.

Pour consulter la programmation complète et pour vous inscrire, veuillez visiter [le site Web du CCIA](#).

Lire le [communiqué de presse](#)

Retour sur le webinaire «Mid-Year Nourish Trend Report Update Webinar»

Nous tenons à exprimer nos sincères remerciements à Jo-Ann McArthur, Présidente et Partenaire Fondatrice du Nourish Network, pour sa présentation exceptionnelle du rapport de tendances Nourish le 18 juin dernier. Jo-Ann a brillamment mis en lumière les principales tendances du rapport et a présenté des exemples convaincants de ces tendances en action à travers le monde.

Pour les membres qui n'ont pas pu assister à la session en direct, [le webinaire est maintenant disponible sur le portail des membres](#).

Souhaitez-vous devenir membre et avoir accès à des webinaires gratuits ? Écrivez-nous à learnmore@foodintegrity.ca.

Merci encore une fois, Jo-Ann, pour votre dévouement et pour avoir offert une ressource aussi précieuse aux participants.

SOMMET SUR LA CONFIANCE DU PUBLIC



Réservez Ashley Bruner pour votre prochain événement

Ce mois-ci, Ashley Bruner, directrice de la recherche et de l'engagement des parties prenantes au CCIA, a participé aux événements suivants :

- 19 juin 2024: Ministère de l'Agriculture de la Saskatchewan – *Building Public Trust in Agri-Food*
- 24 juin 2024: Ministère de l'Agriculture du Manitoba – *Connecting on Key Consumer Issues with CCFI Public Trust Research*

Nous serions honorés de partager notre expertise avec votre public. Que ce soit pour une présentation phare lors de votre prochaine conférence, un séminaire interactif ou une table ronde, nous pouvons adapter le contenu à vos besoins.

Pour planifier la participation d'Ashley Bruner à votre prochain événement, veuillez soumettre une demande avec les détails de votre événement à learnmore@foodintegrity.ca.

DIVERS

Conférence « Grow Our People »

Lisa Bishop-Spencer a récemment présenté à la conférence « Grow Our People » le 30 mai à Niagara-on-the-Lake, où des professionnels des industries de l'agriculture et de l'alimentation se sont réunis pour discuter de leadership, de renforcement communautaire et de meilleures pratiques. Sa présentation était axée sur la transformation de la recherche en stratégies concrètes.

Lisa a abordé les défis liés à la perception publique et à la désinformation, plaidant pour une communication basée sur la science. Elle a mis en avant des stratégies efficaces d'engagement public, l'importance de valoriser le système alimentaire, et a partagé des données issues de notre recherche sur la confiance du public.

Cette conférence a été une excellente première incursion pour Lisa en tant que directrice exécutive, offrant une opportunité de se connecter avec les leaders de l'industrie et de mettre en lumière le travail du CCIA.

Centre canadien pour l'intégrité des aliments
www.foodintegrity.ca | learnmore@foodintegrity.ca

