



## ÉVÉNEMENTS

17-18 octobre  
2023

Hôtel Westin  
Toronto Airport Hotel



# Sommet sur la confiance du public

## Conseils pour les participants au Sommet sur la confiance du public

À l'approche du [Sommet sur la confiance du public](#), nous voulons nous assurer que tous les participants, en particulier ceux qui ne connaissent pas encore les thèmes de l'intégrité alimentaire, de la transparence et du renforcement de la confiance du public, se sentent équipés et préparés pour tirer le meilleur parti de cet événement. Nous partagerons ici quelques conseils utiles pour vous aider à aborder le sommet en toute confiance et à approfondir votre compréhension de ces questions cruciales.

Pour optimiser votre expérience du sommet, il est essentiel de vous familiariser avec les concepts liés à la confiance du public. La compréhension de termes tels que les préoccupations des consommateurs, la

segmentation de l'audience, l'engagement en faveur de la confiance et les tendances émergentes constituera une base solide pour votre participation. Vous trouverez des informations sur ces sujets sur le site web du Centre canadien pour l'intégrité des aliments et dans d'autres sources fiables.

En élargissant vos connaissances par le biais de lectures recommandées, vous pouvez aussi améliorer votre compréhension de la confiance du public. Envisagez d'explorer les sites suivants : [Baromètre de confiance, Edelman 2023](#), [International Food Information Council](#), [Bridging the food trust gap](#), [Nourish Trend Report](#), [Recherche sur la confiance du public de la Saskatchewan](#). vous offriront de nouvelles perspectives et vous permettront de mieux comprendre les défis et les occasions auxquels nous sommes confrontés en développant un système alimentaire transparent et digne de confiance.

Ne manquez pas de consulter le [rapport de recherche sur la confiance du public de l'année dernière](#) publié par le CCIA. Ce rapport offre une multitude de résultats, explorant les tendances clés, les perceptions des consommateurs et les progrès de l'industrie liés à la confiance du public dans le secteur alimentaire. Il vous donnera une vue d'ensemble des progrès réalisés et des défis à relever.

Le Sommet sur la confiance publique est une excellente occasion de nouer des contacts avec des professionnels du secteur, des personnalités influentes et des personnes partageant les mêmes idées. Pour tirer le meilleur parti de cette expérience de réseautage, participez activement aux conversations, partagez vos idées et établissez des liens significatifs. Collaborer avec d'autres personnes qui partagent votre passion pour un système alimentaire transparent et durable peut déboucher sur des projets et des partenariats qui entraînent des changements positifs.

Ne manquez pas les sessions interactives proposées lors du sommet. Ces expériences fournissent des outils pratiques, des stratégies et des occasions d'apprentissage sur le terrain. Participez activement, posez des questions et contribuez aux discussions.

Vous améliorerez ainsi votre expérience d'apprentissage et obtiendrez des informations pratiques que vous pourrez appliquer dans votre travail.

## Inscription et informations

# SOMMET SUR LA CONFIANCE DU PUBLIC

## Recherche sur la confiance du public 2023

En prévision de la recherche sur la confiance du public de 2023, le CCIA a déjà commencé à préparer le terrain pour ce qui promet d'être une autre étude complète et perspicace. En mettant l'accent sur la compréhension de l'évolution des besoins et des attentes des consommateurs canadiens, l'étude de 2023 fournira des informations précieuses sur la manière dont le système alimentaire peut continuer à renforcer la confiance et à favoriser une plus grande transparence. En attendant, vous pouvez accéder au [Rapport de recherche sur la confiance du public 2022](#) pour obtenir des informations précieuses sur les perceptions du système alimentaire par les consommateurs canadiens.

## CE QUE DISENT LES MÉDIAS

Consultez les sujets d'actualité et tenez-vous au courant des plus récents articles au sujet du système alimentaire canadien. Veuillez noter que les points de vue et opinions exprimés dans ces articles sont ceux de leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement la position du CCIA.

- Baromètre de la confiance des consommateurs québécois à l'égard des aliments  
<https://cirano.qc.ca/fr/sommaires/2023PJ-06>
- Les attentes des consommateurs face à l'achat en ligne  
<https://www.actualitealimentaire.com/actualites/les-attentes-des-consommateurs-face-a-lachat-en-ligne>

## DIVERS

Nous sommes heureux d'accueillir le dernier membre du CCIA, le [Food, Health & Consumer Products of Canada!](#)

FOOD, HEALTH &  
CONSUMER PRODUCTS  
OF CANADA



PRODUITS ALIMENTAIRES,  
DE SANTÉ ET DE CONSOMMATION  
DU CANADA



Centre canadien pour l'intégrité des aliments  
[www.foodintegrity.ca](http://www.foodintegrity.ca) | [learnmore@foodintegrity.ca](mailto:learnmore@foodintegrity.ca)

