



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

SOUTENIR LE SYSTÈME ALIMENTAIRE CANADIEN À RENFORCER LA CONFIANCE DU PUBLIC

ÉVÉNEMENTS



JOUR DE L'AGRICULTURE CANADIENNE

Marquez vos calendriers pour la Journée de l'agriculture du Canada 2024 !

Saviez-vous qu'en 2023, la campagne de [la Journée de l'agriculture canadienne](#) a rejoint 40 millions de personnes, et s'est classé comme le sujet n°1 sur Twitter pendant 15 heures?

Faisons en sorte que cette année soit encore plus grande ! Joignez le CCIA et notre communauté dynamique pour célébrer et engager des conversations sur l'alimentation et l'agriculture. Démontrez votre soutien en utilisant le mot-clé #JourAgCan sur les médias sociaux. Ensemble, célébrons les fermiers qui travaillent dur, les producteurs dévoués et les précieux intervenants de l'industrie agroalimentaire à travers une voix unifiée pour que l'industrie s'engage directement avec les consommateurs. [En savoir plus.](#) Le 13 février 2024

SOMMET SUR LA CONFIANCE DU PUBLIC

Recherche sur la confiance du public 2023 du CCIA.

Découvrez les plus récentes données sur les opinions des Canadiens concernant les aliments consommés et la manière dont ils sont produits. Apprenez-en davantage sur qui les Canadiens tiennent responsables pour le coût des aliments, sur l'impact du prix des aliments sur les habitudes de consommation, ainsi qu'un bilan quinquennal complet sur la confiance et la

transparence. Cette étude vous permettra de fonder vos efforts de confiance publique sur des faits réels. Seulement un court aperçu du rapport est rendu public, alors que les membres du CCIA ont accès au rapport complet qui contient plus d'informations et de réflexions (plus de 70 pages). [Télécharger le rapport](#)

Vous n'êtes pas membre? Contactez-nous pour bénéficier d'un avantage compétitif dans vos efforts pour accroître la confiance du publique.

CE QUE DISENT LES MÉDIAS

Check out today's trending topics and get up to date with the latest round of thought provoking articles about the Canadian food system. Please note that the views and opinions expressed in these articles are those of the authors and do not necessarily reflect the position of CCFI:

- [Le Canada et l'Ontario injectent jusqu'à 25 millions de dollars pour hausser les gains d'efficacité dans l'agriculture et la transformation des aliments](#)
- [Cours de gestion agricole gratuit !](#)

DIVERS

Série Cultiver les connaissances : à la découverte du système alimentaire canadien

En août 2023, le CCIA a lancé une série de vidéos intitulée « [C'est bon, Canada](#) », pour mettre en lumière le système alimentaire canadien, en se concentrant sur les origines des produits, les méthodes agricoles, les pratiques durables et résistantes au climat. Cette campagne vise à favoriser l'appréciation et la fierté des agriculteurs et de l'industrie alimentaire tout en renforçant la confiance du public. [Regardez ici](#)

Vidéo 1: Notre approvisionnement alimentaire est-il sûr? Explorer de la sécurité alimentaire au Canada

Dans cette vidéo, nous explorons le système alimentaire prospère du Canada, de la table aux vastes champs, en soulignant l'importance d'un accès fiable à des aliments nutritifs et abordables. Des entrevues avec le professeur Michael von Massow et la directrice générale de Second Harvest, Lori Nikkel, nous éclairent sur les défis et les solutions à mettre en œuvre pour assurer un avenir durable. [Regardez ici](#)

Vidéo 2: Comment les changements climatiques affectent-ils notre assiette? Comprendre les effets du climat sur la production alimentaire

Cette vidéo présente l'impact du changement climatique sur la production alimentaire et les émissions de gaz à effet de serre. Nous nous penchons sur les efforts déployés par les agriculteurs et l'industrie agricole pour réduire leur empreinte carbone et mettre en place un système alimentaire plus durable. Des entretiens avec le professeur Claudia Wagner-Riddle à l'École des sciences de l'environnement à l'Université de Guelph et Tim McAllister, chercheur scientifique chez Agriculture et Agroalimentaire Canada, nous éclairent sur le sujet. [Regardez ici](#)

Vidéo 3: Pourquoi préserver nos terres agricoles? Assurer l'avenir de l'agriculture et de l'alimentation au Canada

Cette vidéo explique l'importance de protéger nos terres agricoles pour l'avenir de l'agriculture canadienne. Les experts Ralph Martin, professeur et titulaire de la chaire de recherche Loblaw sur la production alimentaire durable du Collège d'agriculture de l'Ontario, à l'Université de Guelph, et Sara Epp, professeure adjointe de planification et de développement rural à l'Université de Guelph, discutent des menaces qui pèsent sur les terres agricoles et des efforts déployés pour les préserver, y compris les initiatives en matière de politique et de planification, ainsi que les pratiques agricoles novatrices. [Regardez ici](#)

Restez à l'affût pour le dévoilement des deux dernières vidéos de la série portant sur l'agriculture conventionnelle et l'agriculture biologique, les carrières et les opportunités de carrière et la main-d'œuvre!

Nous sommes ravis de souhaiter la bienvenue à [Bayer](#) [CropScience](#) Canada et [Fertilizer Canada](#) en tant que nouveaux membres du CCIA!



Rencontrez les nouveaux membres de l'équipe du ccfi



Jennily Germain Lauzon, Gestionnaire en communication

Accueillons Jennily, gestionnaire des communications expérimentée, dotée d'un ensemble de compétences polyvalentes englobant les campagnes marketing, les communications stratégiques et la gestion de projets. Depuis son arrivée dans l'équipe en août 2023, elle supervise tous les programmes de communication du CCIA. Ayant passé 10 ans au gouvernement du Québec, Jennily est une leader confiante et une équêpière dévouée.

Avant de se joindre au CCIA, elle a occupé le poste d'adjointe exécutive et conseillère stratégique du département des communications du ministère de la Cybersécurité et de la Transformation numérique. Jennily est titulaire d'un baccalauréat en administration des affaires avec spécialisation en marketing de l'Université Laval.



Hawa Guindo, Engagement des parties prenantes & conseillère en communication

Nous vous présentons Hawa, une professionnelle compétente en communication et marketing ayant de l'expérience dans la gestion de projets et la sensibilisation des membres. Depuis qu'elle a rejoint l'équipe en septembre 2023, elle soutient les communications et sera votre nouveau point de contact pour toutes les questions liées aux membres.

Hawa comprend parfaitement les besoins des membres et de l'organisation et sera un précieux atout pour notre équipe. Hawa est diplômée de l'Université d'Ottawa, où elle a obtenu un baccalauréat en arts avec une spécialisation en communication.