



ÉVÉNEMENTS

Webinaire à venir :
Mercredi 27 juillet à 11 h

Détails bientôt à venir!

Points forts du Sommet sur la confiance du public 2022 Les 25 et 26 octobre

KEYNOTE SPEAKER
 Samantha Ramnani-Jain, Scientist, Researcher, Science Communicator, and Digital Media Producer, Manipulation

CCFI RESEARCH RESULTS
 Ashley Bruner - Research Coordinator, CCFI

SUSTAINABILITY PANEL
 Industry professionals from across Canada's food system share their perspectives on sustainability practices.

KEYNOTE SPEAKER
 John F. T. Scott - Retail Industry Specialist, Consultant, and former CEO, Food Affordability and Purchasing Systems

BREAKOUT SESSIONS
 4 Concurrent Workshops

Le premier jour du Sommet qui se tiendra en personne cette année regorge de sujets pertinents et de conférenciers engageants. Le programme du matin comprendra un examen approfondi de la manière de lutter contre la désinformation et les résultats des recherches du CCFI. L'après-midi débutera par un panel consacré à la durabilité; il sera composé de leaders de l'industrie issus de grandes organisations qui nous feront part de leurs plans, de leurs rapports et de leurs mesures en matière de durabilité, de leurs recherches sur les consommateurs et de leurs stratégies pour l'avenir. Enfin, nous clôturerons la journée en mettant l'accent sur l'abordabilité des aliments et les habitudes d'achat.

La deuxième journée consistera en quatre ateliers simultanés pour refléter des sujets tels que le rapport d'audit des communications, les mesures visant à soutenir la durabilité des produits de la mer, la manière dont l'industrie peut participer au Food Recovery Network Project et le rôle que les médias peuvent jouer dans le système agroalimentaire d'aujourd'hui.

Cliquez sur l'image ci-dessus pour découvrir quelques-uns des présentateurs captivants que nous avons programmés!

SOMMET SUR LA CONFIANCE DU PUBLIC

Alors que nous préparons notre nouvelle série d'entrevues dans la rue, vous pouvez accéder à l'intégralité de la liste de lecture de l'été dernier en cliquant sur la vidéo ci-dessous.

Do you trust
Canada's food system?



CE QUE DISENT LES MÉDIAS

Consultez les sujets d'actualité et tenez-vous au courant des plus récents articles au sujet du système alimentaire canadien. Veuillez noter que les points de vue et opinions exprimés dans ces articles sont ceux de leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement la position du CCIA.

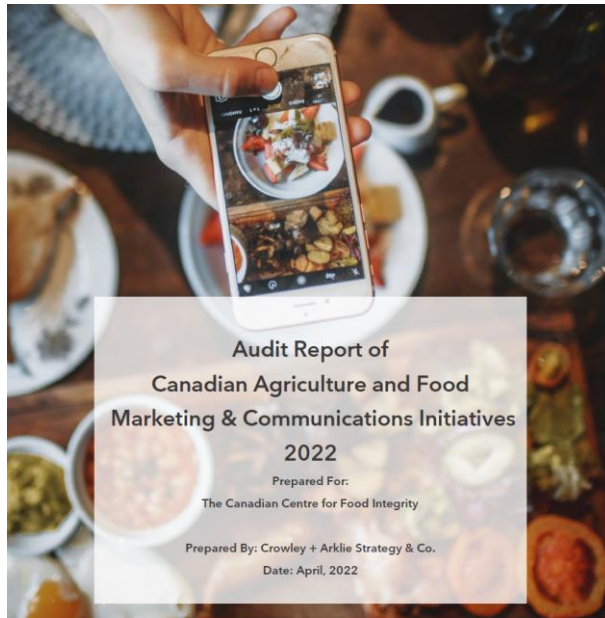
- <https://www.lesaffaires.com/secteurs-d-activite/general/banques-alimentaires-les-canadiens-sont-touchees-par-l-inflation/633640>
- Nourrir le monde, d'une autre manière
<https://www.lapresse.ca/debats/opinions/2022-06-16/nourrir-le-monde-d-une-autre-maniere.php>
- Les agriculteurs canadiens veulent que la viabilité économique et la compétitivité soient au cœur du prochain cadre stratégique pour l'agriculture
http://www.lannonneur.ca/Pages/Nouvelles_CNW.php?rkey=20220620C1353&filter=10468
- La technologie pour contrer le gaspillage alimentaire
<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1891629/gaspillage-alimentaire-flashfood-innovation-nb>
- Pertes et gaspillage alimentaires : un premier portrait pour le Québec
<https://www.newswire.ca/fr/news-releases/pertes-et-gaspillage-alimentaires-un-premier-portrait-pour-le-quebec-899910705.html>
- Manger québécois coûte-t-il plus cher ? pas nécessairement, conclut une vaste étude comparative
<https://www.actualitealimentaire.com/actualites/manger-quebecois-coute-t-il-plus-cher-pas-necessairement-conclut-une-vaste-etude-comparative>

DIVERS

Rapport d'audit portant sur les initiatives canadiennes de commercialisation et de communications agricoles et alimentaires

Un audit pancanadien a été mené pour donner un aperçu du marketing et des communications actuels visant l'agriculture et l'alimentation aux consommateurs canadiens. Cette vérification donne un aperçu détaillé des initiatives, des campagnes et des ressources à la disposition des Canadiens.

Cliquez sur l'image ci-dessous pour lire la totalité du rapport.



Centre canadien pour l'intégrité des aliments
www.foodintegrity.ca | learnmore@foodintegrity.ca

