



THE CANADIAN CENTRE FOR
FOOD INTEGRITY

HELPING CANADA'S FOOD SYSTEM EARN TRUST

CCFI Announces Program for 2024 Public Trust Summit: "Trust in Action: Cultivating Public Confidence"

Guelph, ON - June 24, 2024- The Canadian Centre for Food Integrity (CCFI) is excited to unveil the program for the 2024 Public Trust Summit, taking place on October 23-24 at the Westin Toronto Airport Hotel. This year's summit, themed "Trust in Action: Cultivating Public Confidence," promises to be an engaging and transformative event, offering a more interactive and cohesive experience than ever before.

The 2024 summit emphasizes active participation and dialogue. Sessions are crafted to be highly interactive, encouraging attendees to engage in discussions, share insights, and collaborate on solutions. Built on the latest data from CCFI's Public Trust Research, the program is designed to reflect key findings and address current issues. Attendees will be guided in translating these insights into actionable strategies, ensuring that valuable research is put into practice.

Lisa Bishop-Spencer, CCFI Executive Director, emphasizes the summit's significance: "This year's Summit is a game-changer in how we approach building public trust in our food systems. By focusing on active participation and actionable insights, we are setting the stage for real, impactful change. We look forward to welcoming all stakeholders as we work together to shape a transparent and trustworthy food system for Canada."

Key Highlights of the Program:

- **Unveiling of CCFI's New Brand Identity** Discover the vision and values behind our revitalized brand, representing our renewed commitment to fostering transparency, accountability, and consumer trust in Canada's food systems.
- **Keynote – Dr. Samantha Nutt:** Renowned humanitarian, physician, and founder of War Child Canada, Dr. Nutt will deliver a compelling talk titled "Feeding Change," addressing the critical issue of building public trust in an era of growing food security concerns.
- **Insights Unveiled:** Ashley Bruner, CCFI Director of Research and Stakeholder Engagement, will present the 2024 Public Trust Research Results, sharing the latest data on public perceptions of Canada's food systems.
- **Dynamic Consumer Panel – "Boomers and GenX – Influencers with More Power Than You Think":** This session will explore the surprising influence of Boomers and GenX in shaping public trust and driving consumer trends in the food industry.
- **Interactive Plenary Session with Ipsos – "Integrating Survey Insights":** Experts from Ipsos will present the latest survey data on public trust in Canada's food systems and provide hands-on experience in applying these insights to strategic planning.
- **Concurrent Breakout Sessions:** Topics include "Advocates, Adversaries, and Ambivalents," exploring the diverse landscape of public perceptions within the food system.

Join us for an event that promises to not only inform but also inspire actionable strategies for building trust within our food systems. Registration is now open, and we encourage early sign-up to secure your place at this pivotal Summit.

For more information and to register, please visit [CCFI Website](#).

About the CCFI

The CCFI is a national charity with a clearly defined vision to elevate Canada's food system to be the most trusted in the world. It earns public trust by leading through transparent two-way communications, research and resources. For more information, visit [foodintegrity.ca](#) and follow us on [LinkedIn](#) and [Twitter](#).

-30-

Media Contact

Jennily Germain Lauzon
Communications Manager
The Canadian Centre for Food Integrity
jennily@foodintegrity.ca

Le CCIA annonce la programmation du Sommet sur la confiance du public 2024: « La confiance en action : Cultiver la confiance du public »

Guelph (Ontario) – Le 24 Juin 2024 – Le Centre Canadien pour l'intégrité des aliments (CCIA) est ravi de dévoiler la programmation du Sommet sur la confiance du public 2024, qui se tiendra les 23 et 24 octobre à l'hôtel Westin Toronto Airport. Le sommet de cette année, ayant pour thème « La confiance en action : Cultiver la confiance du public », promet d'être un événement captivant et transformateur, offrant une expérience plus interactive et cohésive que jamais auparavant.

Le sommet 2024 met l'accent sur la participation active et le dialogue. Les sessions sont conçues pour être très interactives, encourageant les participants à engager des discussions, partager des idées et collaborer sur des solutions. Basé sur les dernières données de la recherche sur la confiance du public du CCIA, le programme est conçu pour refléter les principaux résultats et aborder les enjeux actuels. Les participants seront guidés pour traduire ces idées en stratégies concrètes, garantissant que les recherches précieuses soient mises en pratique.

Lisa Bishop-Spencer, directrice exécutive du CCIA, souligne l'importance du sommet : « Le sommet de cette année marque un tournant dans notre approche à bâtir la confiance publique envers nos systèmes alimentaires. En mettant l'accent sur la participation active et les idées concrètes, nous préparons le terrain pour un changement réel et impactant. Nous nous réjouissons d'accueillir toutes les parties prenantes alors que nous travaillons ensemble pour façonner un système alimentaire transparent et digne de confiance pour le Canada. »

Principaux points forts de la programmation :

- **Lancement de la nouvelle identité de marque du CCIA** : Découvrez la vision et les valeurs derrière notre marque revitalisée, représentant notre engagement renouvelé à favoriser la transparence, la responsabilité et la confiance des consommateurs dans les systèmes alimentaires canadiens.
- **Conférence principale – Dre Samantha Nutt** : Humanitaire de renom, médecin et fondatrice de War Child Canada, Dre Nutt prononcera un discours captivant intitulé « *Feeding Change* », abordant la question cruciale du renforcement de la confiance du public à une époque où la sécurité alimentaire est une préoccupation croissante.
- **Résultats de la recherche sur la confiance du public 2024** : Ashley Bruner, directrice de la recherche et de l'engagement des parties prenantes du CCFI, partagera les dernières données sur les perceptions publiques des systèmes alimentaires au Canada.
- **Panel de consommateurs – « Boomers and GenX – Influencers with More Power Than You Think »** :

Cette séance se penchera sur le pouvoir surprenant et souvent négligé des baby-boomers et de la génération X dans le façonnement de la confiance du public et dans l'orientation des tendances de consommation dans l'industrie alimentaire.

- **Session plénière interactive avec Ipsos – « Intégrer les perspectives des enquêtes »** : Les experts d'Ipsos présenteront les dernières données d'enquête sur la confiance publique dans les systèmes alimentaires canadiens et offriront une expérience pratique pour appliquer ces perspectives à la planification stratégique.
- **Ateliers en groupes** : Les sujets incluent « Défenseurs, adversaires et ambivalents », explorant le paysage diversifié des perceptions publiques au sein du système alimentaire.

Rejoignez-nous pour un événement qui promet non seulement d'informer, mais aussi d'inspirer des stratégies concrètes pour renforcer la confiance envers nos systèmes alimentaires. Les inscriptions sont maintenant ouvertes et nous encourageons une inscription anticipée pour garantir votre place à ce sommet crucial.

Pour plus d'informations et pour vous inscrire, veuillez visiter [le site Web du CCIA](#).

À propos du CCIA

Le CCIA est un organisme de bienfaisance d'envergure nationale dont le mandat est clairement défini : fournir ses services pour aider le système agroalimentaire canadien à renforcer la confiance du public à son égard. Pour y arriver, il coordonne des recherches, entame des dialogues et propose des ressources et des formations. Pour plus d'information, visitez [foodintegrity.ca](#) et suivez-nous sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

-30-

Contact média

Jennily Germain Lauzon
Gestionnaire des communications, CCIA
jennily@foodintegrity.ca

Canadian Centre for Food Integrity
www.foodintegrity.ca | learnmore@foodintegrity.ca



Canadian Centre for Food Integrity | 100 Stone Road West Suite 105 | Guelph, ON N1G 5L3 CA

[Unsubscribe](#) | [Update Profile](#) | [Constant Contact Data Notice](#)



Try email marketing for free today!