



SOMMET SUR LA CONFIANCE DU PUBLIC 2017

Aborder la transparence:
la vérité sur la confiance.



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

AIDER LE SYSTÈME AGROALIMENTAIRE CANADIEN À
GAGNER LA CONFIANCE DU PUBLIC

ADAS URITE EE



Bienvenue

Bienvenue au Sommet sur la confiance du public.

Le Centre canadien pour l'intégrité des aliments est ravi d'organiser ce Sommet sur la confiance du public. Ce sommet s'aligne dans le cadre de notre mandat de renforcer le système agroalimentaire canadien et à l'aider à gagner la confiance du public.

Bénéficier de la confiance du public est un aspect important pour l'industrie; ça l'est particulièrement pour une industrie qui a pour mission de protéger la santé de la population et de se poser en bon intendand de la terre, de l'eau, de l'air et de la faune.

Le Centre canadien pour l'intégrité des aliments a un rôle important à jouer pour soutenir le système agroalimentaire canadien. Nous nous engageons à coordonner des études consommateurs (être à l'écoute de ce que les membres du public) et à traduire ces informations de manière à ce que le système agroalimentaire canadien (des groupes de producteurs, de détaillants, en passant par les détaillants et les associations) soit transparent, en passant par les détaillants et les associations de consommateurs. Les gouvernements ainsi que les groupes, comme Agriculture in the Classroom, More Than Ever et Farm & Food Care) puissent faire avancer leurs objectifs de renforcer la confiance du public.

L'organisation de forums propices au partage d'informations et à l'échange de connaissances est une autre composante de l'éventail des services du Centre canadien pour l'intégrité des aliments. Des webinaires aux forums, comme ce Sommet sur la confiance du public, l'objectif consiste à aider le système agroalimentaire canadien à gagner la confiance du public.

Profitez de ce sommet. Entrez en contact avec d'autres personnes de votre province qui travaillent dans d'autres secteurs et chaînes de valeur. Participez à la manière dont vous pourriez intégrer ces informations dans votre entreprise lors de vos rencontres chez vous.

Nous accueillons positivement vos commentaires. Comment le Centre canadien pour l'intégrité des aliments pourrait revêtir une plus grande importance dans votre vie? Comment la confiance du public peut-elle être une grande utilité pour vous et vos efforts de demain? À vous de nous le dire.

L'aventure ne fait que commencer...

Kim McConnell, C.M.

Programme

Alberta Farm and Food Tour

Calgary Westin Hotel

offee to go, meet and greet

a.m. for a full day program to get out of the city, and find out more about what's new, what's happening in Alberta.

ome Six Pack Evening Reception

le passionate about food and farming from coast to new masters, learn more about the growing craft beer or yourself the best of Alberta beer.

Front of hotel

7:45 a.m. – 8:00 a.m.

8:00 a.m. – 5:30 p.m.

Brittania Room

7:00 p.m. – 9:30 p.m.

South Foyer

8:00 a.m. – 8:45 a.m.

Grand Ballroom

7:45 a.m. – 8:45 a.m.

8:55 a.m.

iffet

overview of the day

Blade, PhD, P.Ag. Dean, Faculty of Agricultural, and Natural Sciences, University of Alberta

2017 Canadian CFI Public Trust Research: Tackling Transparency

Crystal Mackay, President, Canadian Centre for Food Integrity

Crystal will share this leading research on transparency and what it takes to achieve it with Canadian consumers. Building on the benchmark data from 2016, this work takes a deeper dive on the elements of transparency on key food system issues, with extra insights from millennials and North American comparisons.

What do you think? How can you apply these insights?

Break

If transparency is no longer optional, what do you do about it?

Charlie Arnot, CEO, The Center for Food integrity (USA)

The Center for Food Integrity US has developed a transparency index and tools that define seven elements of transparency. How do you effectively address growing skepticism about today's food? Find out what's important to consumers and how to measure your efforts to improve.

How can the transparency index and related work help your efforts?

Canadian Public Trust Committee Update

Ron Bonnett, CFA President and Committee Co-Chair

Working Lunch

Lunch Feature – What can the food system learn from other sectors?

Host: Dianne Finstad, Communications Specialist

From oilseeds to ranch fields - the Sustainability Imperative
Gordon Winkler, Director, the University of Alberta Engineering School of Safety and Risk Management

es en pratique : différentes

De 13 h 30 à 15 h

s jeunes de la « génération du
t aborder des sujets difficiles : ce que
ppris et les étapes suivantes.

eur, Millennial Engagement, Monsanto

tion radicale. Une vision commune

ident principal, Alimentation et marchés, World Wildlife Fund

vous? Quelles améliorations pouvons-nous apporter au
re?

De 15h à 15 h 20

avec des Canadiens. À la rencontre et à
ines de la Génération Y.

rry, The Center for Food Integrity

to hear from some consumers about their food directly!
no do they believe, and why.

finales : ce que nous avons appris et
vantes.

président, Centre canadien pour l'intégrité des aliments

16 h 45

17 h

18 h 15

es aliments au Canada.

plats. Trois tables. Trois fois plus de relations.

Grande salle de réception

18 h 45

Petit-déjeuner de travail : tisser des liens avec les
Canadiens

Petit-déjeuner buffet

Petit-déjeuner de travail

Nous savons maintenant ce que pensent les consommateurs et cela vous inspire.
C'est maintenant le moment de se mettre au travail! Apprenez-en davantage sur
les événements qui vous permettront d'entamer un dialogue avec les Canadiens au
sujet du système agroalimentaire. Retrouvez vos manches et partagez vos meilleures
idées et vos meilleures ressources avec d'autres personnes qui ont à cœur d'établir
un lien entre le monde agricole et l'assiette du consommateur!

Le « Petit-déjeuner de travail : tisser des liens avec les
Canadiens » est co-organisé par :

Agriculture
in the
Classroom
Canada

Agriculture
more than ever



do we have french logos for here?





Logue, aperçus et actions

En plus de l'intégrité des aliments comprennent la coordination des programmes et des dialogues pour aider le système agroalimentaire canadien à gagner la confiance du public. Comment pouvez-vous mettre en pratique ces idées avec vous-même, au Sommet : tissez des liens et échangez des idées avec d'autres participants. Qu'avez-vous appris? Comment pouvez-vous mettre en pratique ces

Logue du public 2017 du CCIA

Qu'avez-vous appris, les plus précieux? _____

Quelles informations? _____

Logue

Qu'avez-vous appris de l'indice de transparence et les travaux connexes pour vous aider dans le cadre de votre travail? _____

Quelles sont les meilleures idées à retenir de Gordon Winkel que vous avez apprises de son travail? _____

Diverses conceptions; diverses opinions.

Quelles idées que vous pourriez mettre en pratique dans le cadre de vos efforts pour améliorer la confiance du public? _____

À partir de ces leçons tirées, que pourriez-vous faire différemment pour être plus transparent? _____

Panel de consommateurs de la Génération Y

Vous l'avez entendu de la bouche des consommateurs eux-mêmes. Qu'avez-vous appris? _____

Stanford F. Blade

Stanford Blade est le doyen de la Faculté Agricola, Life and Environmental Sciences à l'Université de l'Alberta (faculté des sciences agronomiques, de la vie et de l'environnement). La faculté se compose de plus de 400 membres et membres du personnel, 1600 étudiants et compte 520 diplômés. Elle dispose d'un budget annuel de plus de 10 millions de dollars, dont environ 45 sont consacrés au financement des programmes de recherche extérieurs. Elle est également à l'origine de nombreuses entreprises issues de la recherche universitaire, d'ententes de droits de PI et de partenariats d'entreprises.

Stanford Blade a fondé et a été chef de la direction de la Alberta Innovates Agri-Food Solutions Corporation (AI Bio). Son expertise est reconnue comme le témoin et le facilitateur de nombreuses invitations à participer aux examens de recherche menés par l'Union canadienne, le Groupe consultatif pour la recherche agricole internationale, des associations alimentaires et agricoles, le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada, la Fondation Agropolis et la Fondation canadienne pour l'agriculture.

Stanford Blade a obtenu son diplôme en Développement (executive development) de la Wharton Business School (Université de Pennsylvanie). Son doctorat lui a été conféré par l'Université McGill (Montréal, Canada) pour son travail à l'International Institute of Tropical Agriculture dans le cadre d'une bourse doctorale de l'Agence canadienne de développement international.

Stanford Blade est actuellement vice-président du conseil des fiduciaires de la African Agricultural Technology Foundation (fondation de la technologie agricole africaine) : une agence de conseil à Nairobi soutenue par la Fondation Bill et Melinda Gates. Il siège aussi aux conseils d'administration de Genome Alberta, Livestock Gentec et de l'Alberta Biodiversity Conservation Institute (institut de contrôle de la biodiversité de l'Alberta).

Alan Mackay

Alan Mackay est la présidente du Centre canadien pour l'intégrité des aliments. Le Centre est une association sans but lucratif qui vise à renforcer la confiance du public envers l'industrie alimentaire au Canada. Le Centre consiste en une coalition d'agriculteurs et de chercheurs de l'agroalimentaire qui travaillent de concert de manière proactive et collaborative pour offrir des informations crédibles sur les secteurs de l'alimentation et de l'agriculture.

Alan Mackay est une présentatrice dynamique qui a fait des centaines de présentations à un public diversifié, des agriculteurs aux étudiants universitaires, en passant par les chefs de file de l'industrie et les décideurs politiques.

Alan Mackay a grandi dans une ferme dans la vallée d'Ottawa, où sa famille continue d'y travailler. Diplômée de l'Université de Guelph et de plusieurs programmes exécutifs de leadership, elle est présidente sortante de l'Association des anciens élèves OAC de l'Université de Guelph. C'est également l'ancienne directrice de la Ontario 4-H Program et du Poultry Industry Council (conseil de l'industrie de la volaille).

Charlie Arnot

Charlie Arnot est un leader visionnaire dans le domaine de l'agroalimentaire. Très apprécié tant comme écrivain que comme orateur, il motive ses auditoires partout dans le monde. Il a plus de 25 ans d'expérience dans les domaines des communications, des relations publiques et de la gestion des enjeux du système agroalimentaire. Il occupe le poste de chef de la direction au Centre pour l'intégrité des aliments — un organisme national sans but lucratif qui se consacre au développement de la confiance des consommateurs envers le système agroalimentaire d'aujourd'hui.

Un client décrit le travail de Charlie : « Certains nous aident à parler de notre travail, nous aident à penser différemment à ce que nous sommes et à ce que nous faisons. Son dévouement envers l'excellence, l'innovation et l'intégrité l'ont positionné comme un conseiller de confiance pour plusieurs chefs de direction, leaders gouvernementaux et cadres, ainsi que comme un conseiller respecté dans l'industrie au sujet de questions critiques. Les clients ainsi que les leaders de l'industrie agroalimentaire recherchent une expertise unique pour appliquer le modèle de confiance basé sur l'examen des preuves, a été mis au point en 2007 pour les aider à développer la confiance du public dans leurs processus et leurs produits.

Charlie a dirigé une entreprise agroalimentaire de premier plan pendant 10 ans, il a travaillé pour une agence de relations publiques, a reçu des prix de journalisme radiophonique et a travaillé dans l'industrie du film et de la vidéo. Il a grandi dans le sud-est du Nebraska et reçu son diplôme en Journalism de l'Université du Nebraska.

Ron Bonnett

Ron Bonnett is the president of the Canadian Federation of Agriculture based on his 40 years of experience in the agricultural industry in Ontario, Canada.

Ron's extensive contributions to farming organizations began when he helped establish the Algoma Federation of Agriculture and served as its founding president during the 1970s. He has spent the last 30 years of his career working with farmers in various years of economic hardship that farmers experienced in the 1980s.

Ron eventually became involved with the Ontario Federation of Agriculture, serving on its board of directors and executive committee where he was vice-president for 10 years and then president for four years. It was during his time at OFA that Ron became involved with CFA, sitting on CFA's National Council and Executive before becoming second vice-president in 2007 and president in 2010.

Jon Winkel

Jon Winkel est président à la retraite de Syncrude Canada Ltd., Gord Winkel, a rejoint l'Université de l'Alberta en 2010 et a soutenu la mise en place de la David and Joan Lynch School of Engineering Safety and Risk Management en 2015 (école d'ingénierie de la gestion de la sécurité et du risque David et Joan Lynch). L'école propose un programme d'éducation en ingénierie de la sécurité et du risque comme cours de base pour tous les cours d'ingénierie de premier cycle à l'Université de l'Alberta, ainsi que pour entamer des études universitaires et des recherches dans ce domaine.

Jon Winkel a travaillé consistant à améliorer la sécurité et la technologie dans le secteur minier lui a été décerné le prix Éminents Conférenciers de l'ICM en 2002, 2008 et 2013.

Jon Winkel est président de la Surface Mining Association for Research and Technology (SMART) et membre du Comité de sécurité J.T. Ryan auprès de l'Institut canadien des mines, de la métallurgie et du pétrole. Il est également vice-président du Conseil des gouverneurs de la sécurité, de la santé et de l'environnement de l'Université de l'Alberta. De plus, il siège au conseil d'administration de Northern Alberta Division et au conseil de Careers, The Next Generation.

Jon Winkel offre finalement son soutien dans les domaines de la sécurité, de la gestion du risque et de l'efficacité organisationnelle, aux entreprises et aux organismes partout au Canada.

Dianne Finstad

Dianne Finstad est une agricultrice et une journaliste très familière au sein de la communauté agricole albertaine. Elle a passé 20 ans à couvrir l'agriculture et le rodéo de Red Deer à la télévision et à la radio, ainsi que dans le cadre de reportages pour la presse écrite. Travaillant actuellement en tant que spécialiste en communication, elle est ravie de prendre part à une grande variété de projets, de l'organisation de conférences à l'entrevue de champions de rodéo, et ce, à l'occasion du Stampede de Calgary. Elle écrit également des histoires pour le plaisir et de plusieurs publications relatives à la ferme et au western.

Dianne Finstad siège au Conseil d'administration du Lakeland College et du Westerner Park à Red Deer. Elle a grandi dans le sud de l'Alberta, où sa famille exploite un ranch depuis plus de deux siècles. Elle doit à 4-H d'avoir suscité son intérêt pour la radiodiffusion.

Debra Crowe

Debra Crowe est le directeur du service Millennial Engagement (mobilisation des jeunes de la Génération Y) chez Monsanto à Saint Louis (Missouri). Ancien stratège en communication pour le compte de la Banque mondiale, il a été stationné dans le cadre de missions volontaires de la paix américaines au Kenya. Il a également occupé le poste de directeur des communications à la National Public Radio (NPR) en Caroline du Nord et a travaillé sur un bateau d'écotourisme qui a voyagé dans tout l'hémisphère occidental. Debra Crowe détient un diplôme de premier cycle en Communications de l'Université Marquette et a travaillé comme une Maîtrise en Négociations interculturelles de la Seton Hall School of Diplomacy and International Studies (Seton Hall).

Jason Clay

Jason Clay, vice-président principal, Alimentation et marchés au World Wildlife Fund, travaille avec quelques-unes des plus grandes entreprises de la planète pour que les dernières réduisent leur impact environnemental.

En plus de son travail au WWF, il a signé plus de 20 livres et il est le premier journaliste and Sustainability Fellow du magazine National Geographic. Il a mis au point l'un des premiers écolabels américains pour le commerce équitable et il s'est impliqué dans la création de nombreuses autres normes de produits, comme le coton, les crevettes et le sucre de canne.

Au début de sa carrière, il a reçu son doctorat en Anthropologie et agronomie internationale. Une reconnaissance qui couronne son intérêt pour la durabilité et est très familière grâce à son travail à la ferme familiale qu'il a aussi gérée. Tout au long de sa carrière, il a travaillé avec le ministère de l'Agriculture américain, enseigné à des universités de Harvard et Yale et, en 2012, il a été récompensé du Prix James Beard pour son travail mené dans le domaine de la durabilité de l'alimentation mondiale. Il a travaillé 15 ans à travailler sur les droits humains des personnes autochtones, des réfugiés et des victimes des famines.

Allyson Perry

Allyson Perry s'est jointe au Centre pour l'intégrité des aliments en juillet 2009. Elle a ses racines dans l'agriculture et se passionne pour le développement de la confiance du public envers le système agroalimentaire. Elle a grandi dans une ferme et a travaillé dans les secteurs des affaires publiques et gouvernementales et des ressources humaines de l'industrie porcine pendant 18 ans. Elle a elle-même été éleveuse de porcs.

Allyson est une communicatrice hors pair qui est fière de créer des situations où le monde est gagnant et d'user d'un sens commun élémentaire dans un monde qui ne le fait pas toujours logiquement. Ancienne membre du Missouri Pork Producers (producteurs de porcs du Missouri), elle siège au conseil de l'Agribusiness Association of Iowa (association agroalimentaire de l'Iowa) — la plus grande association de détaillants du pays. Elle est la première femme présidente.

Pendant son temps libre, elle chante dans trois chorales d'église et siège au conseil de l'équipe de direction d'un chœur. Elle détient un Baccalauréat ès sciences en Marketing de l'Université Oral Roberts à Tulsa (Oklahoma).



agroalimentaire
pour la confiance

Les recherches

Le dialogue

Les formations

Investir. S'associer.



Food Facts

*When it comes to what
we're on it!*

Plus de 200 universités et tiers experts sont prêts à
des décisions informées au sujet de votre alimentation.

www.BestFoodFacts.org





LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

AIDER LE SYSTÈME AGROALIMENTAIRE CANADIEN
GAGNER LA CONFIANCE DU PUBLIC

leur leadership, leur investissement ainsi que leurs contributions ayant
canadien pour l'intégrité des aliments. Il s'agit du premier pas d'un long
opter une approche coordonnée pour gagner la confiance du public envers
ien. Rejoignez-nous. Devenez membre du CCIA dès aujourd'hui.

CORPORATIFS DE L'AMÉRIQUE DU NORD



MEMBRES CORPORATIFS CANADIENS



ASSOCIATIONS NATIONALES MEMBRES



ASSOCIATIONS PROVINCIALES MEMBRES



PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX ET ASSOCIATIONS



Partenariat
TAIRE
 C DU
POUR
IMENTS

Je **Canola!** **MANGER BIEN** **POUR LA VIE** **Fabriqué AU CANADA**

FAIRE PARTAGER PROFITER
 MANGER CULIVER
 Canola Growers
 EAT WELL FOR LIFE
 CANOLA.EATWELL.COM
 #AMAKETTICANOLA

L'agriculture est un mode de vie,
 pour vous comme pour nous
 1-800-387-3232 fac.ca

ffc Financement agricole Canada
 Pour l'avenir de l'agroindustrie

Canada

Nous croyons en la confiance
 Nous sommes le Centre canadien
 l'alimentation l'information
 consommateur faire des choix
 abordables



Ce qui compte pour vous compte pour nous

- Programme de bien-être des animaux
- Certification du SQF et de l'HACCP
- Plans environnementaux
- Programme Propreté d'abord pour les fermes
- Propreté toujours



ACQUÉRIR LE SAVOIR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE

Voyez comment l'innovation façonne l'agriculture sur ModernAg.org

MODERN AGRICULTURE

Nous croyons en vous, nous sommes sur le terrain, nous sommes vigoureux
 C'est pourquoi Le Centre Canadien Sommet Des Services
 Quels sont les services que vous aimeriez voir même avec nos Services

Allez à

nce
n petit
minés et
monde:
e
Mead

Ag
uire it
com



JFA



As leaders in animal nutrition we pride ourselves in working with our Canadian customers bringing innovative nutritional solutions to their operations.
En tant que chef de file en nutrition animale, nous sommes fiers de travailler avec nos clients canadiens afin de rendre disponibles des solutions nutritionnelles innovantes pour leurs entreprises.

trouw nutrition
a Nutreco company

nutrecocanada.com



CONNECTING WITH CANADIANS
BREAKFAST PARTNERS



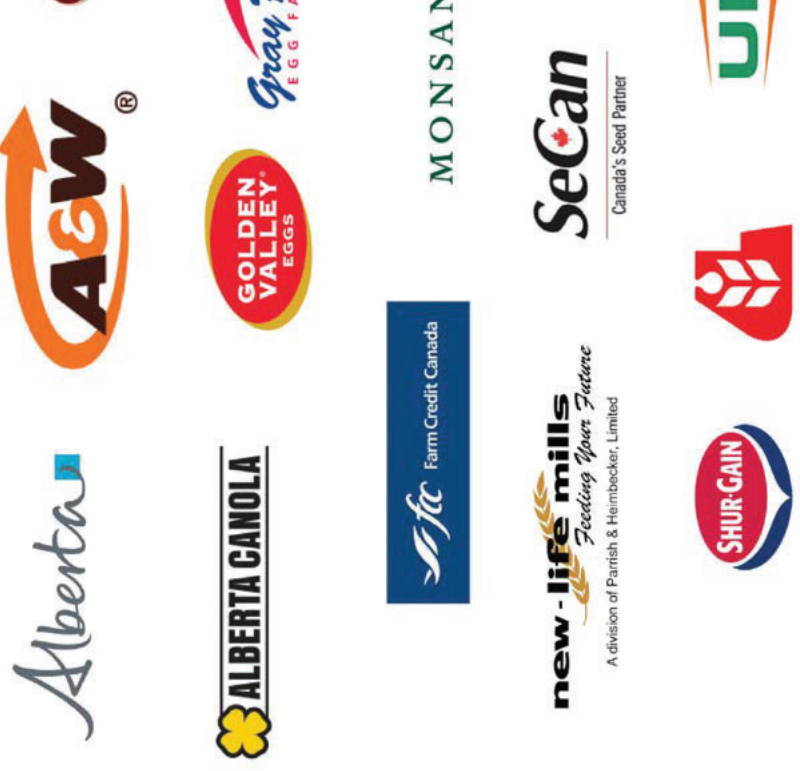
IN-KIND PARTNERS



MEDIA PARTNERS

Tim Hortons

COMMANDITAIRES D'APPUI



PARTENAIRES : « VIVEZ LA FIERTÉ DE L



PARTENAIRES : « LA SCIENCE DERRIÈRE LE PACO



**SOMMET SUR LA CONFIANCE
DU PUBLIC 2017**
« Aborder la transparence:
la vérité sur la confiance. »



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

AIDER LE SYSTÈME AGROALIMENTAIRE CANADIEN À
GAGNER LA CONFIANCE DU PUBLIC