



2016

SOMMET DE LA CONFIANCE PUBLIQUE

établir de liens

& *s'attaquer aux tendances*

les 31 mai et 1er juin 2016
Delta Ottawa City Centre, Ottawa, ON

ADAS URITE EE

au sommet

Bienvenue

Bienvenue au sommet d'inauguration de la confiance publique canadienne de l'initiative du Centre canadien pour l'intégrité des aliments. Il s'agit d'un symbole d'un plan à long terme pour que le système alimentaire canadien soit plus sûr et plus sûr.

Cette première étape est un jalon qui célèbre le travail incroyable que font les chefs de file dans le domaine de l'agroalimentaire et de l'alimentation.

Soins de ferme et alimentation Canada est une coalition unique créée de nombreux partenaires, agriculteurs, éleveurs, associations et entreprises d'un océan à l'autre. Ensemble, nous partageons un engagement et nous informons le public de manière crédible au sujet de l'agriculture et de l'alimentation.

Nous ne sommes pas une « association d'associations ». La force et le succès de notre travail consistent en la solide collaboration entre de nombreux chefs de file, des personnes dévouées, des organismes régionaux et nationaux ainsi que des fonds.

Le Centre canadien pour l'intégrité des aliments est une nouvelle division de ferme et alimentation Canada qui est affilié au Centre for Food Integrity. Cela nous permet d'adopter une approche et une perspective nord-américaines et de conversations sur l'alimentation dans nos systèmes alimentaires interconnectés.

Le Centre canadien pour l'intégrité des aliments travaillera avec ses partenaires agroalimentaire canadienne en général, en partageant des informations et des valeurs exceptionnelles en matière de respect des animaux et de gestion pour la production d'une alimentation sécuritaire et abordable.

Le sommet de la confiance publique canadienne inaugure le forum pour des discussions collaboratives continues parmi les chefs de file des systèmes alimentaires, tout en offrant de futures actions concrètes pour gagner la confiance. Nous continuerons de travailler avec nos nombreux partenaires pour assurer la transparence du public concernant la manière dont leurs aliments sont produits.

Avec vous et les chefs de file de l'industrie agricole et agroalimentaire, nous préparons la table pour gagner la confiance du public vis-à-vis de notre système alimentaire dynamique.



Tim Hortons
100% ARABICA

Bruce Christie

Crystal Mackay

Programme

Salon C

De 13 h à 14 h 15

Ray, chef de la direction, Soins de ferme et alimentation

...er en ayant la finalité à l'esprit...

Canadiens de l'alimentation et de l'agriculture?
Canadian public trust research

... Responsable du développement des affaires de la FCI

Salon C

De 14 h 15 à 15 h 15

... tirées... Le Royaume-Uni et
... ce globale sur l'alimentation,
... re et les consommateurs

David Hughes (« Docteur Food »)

monde, David s'entretient avec les principaux représentants
... ises et les gestionnaires de l'industrie agroalimentaire au
... appements mondiaux qui affectent et affecteront leurs affaires
... nez découvrir et profiter de cet intervenant énergétique,
... et pointu qui reçoit des éloges dans chaque continent.

De 15 h 15 à 15 h 35

Salon C

De 15 h 35 à 16 h 10

... en... avec les tendances globales,
... s sociales et la durabilité

... directeur de la durabilité de l'entreprise,

Au-delà des frontières...

Développer la confiance du public envers l'alimentation et l'agriculture

Charlie Arnot, chef de la direction, The Center for Food Integrity

Le cheminement canadien vers la
confiance du public et la licence sociale

Réception

Dîner et célébration

Lancement de Soins de ferme et alimentation Canada et du Centre
canadien pour l'intégrité des aliments



Programme

Déjeuner

Salon C

De 7 h 15 à 8 h 15

Présentation de la confiance du public envers l'alimentation depuis différents points de vue

Objectifs? Remontez vos manches et dites-nous ce que vous voulez voir dans l'alimentation canadienne. Définir ce qui doit être fait au Canada pour développer la confiance du public envers l'alimentation et l'agriculture.

Rory McAlpine, Maple Leaf Foods
Carol Patterson, Tim Hortons
Cherilyn Nagel, Agriculteur
Claire Tansey, Chef

Salon C

De 8 h 25 à 10 h

Présentation de l'état de l'alimentation et de la confiance avec des Canadiens. Panel de discussion avec des experts en confiance

Jason Perry, The Center for Food Integrity

Présentation aux Canadiens. Que pensent-ils de l'alimentation? Présentation de la recherche qui fut présentée le premier jour à la conférence. Des personnes qui font part de leurs opinions, questions et réponses. Ce style de panel est toujours un succès sommet de la FCI. Ne manquez pas!

Salon C

De 10 h à 11 h 10

Présentation pour réussir: faire le lien entre la confiance sociale et la confiance publique avec des Canadiens – pour aujourd'hui et demain

Ballroom C

De 11 h 10 à 11 h 45

Déjeuner

Discours pendant le déjeuner: marketing, messages et histoires au sujet de l'alimentation

Terry O'Reilly, distributeur, auteur et animateur radio

Terry est un distributeur international primé ayant plusieurs années d'expérience avec les entreprises et les médias. Il a notamment animé le programme Under the Influence de CBC Radio One. Il nous fera part des enjeux marketing clés auxquels font face toutes les entreprises agroalimentaires – depuis le besoin critique d'intégrer l'aspect émotionnel dans leur marketing en passant par la manière de changer une perception négative, à la raison pour laquelle les distributeurs intelligents ne dépendent pas plus que leurs concurrents, mais les dépassent.

Clôture. Ce qui s'est dit. Étapes suivantes.



David Mackay

David Mackay est le chef de direction de Soins de ferme et alimentation Canada. Sa vision? Développer la relation du public à l'égard de l'agriculture et des aliments au Canada. Soins de ferme et alimentation Canada représente une coalition d'agriculteurs et d'agro-entreprises qui travaillent de manière proactive pour informer le public de manière crédible au sujet de l'agriculture et de l'alimentation.

David Mackay est une femme dynamique qui a fait des centaines de présentations à de larges publics, des conférences universitaires, en passant par des chefs de direction dans toute l'Amérique du Nord. Elle a grandi dans une ferme dans la vallée d'Ottawa, où sa famille est encore installée. Elle est diplômée de l'Université de Guelph et a suivi plusieurs programmes de leadership exécutif. Ancienne présidente de l'Association des anciens élèves OAC de l'Université de Guelph, elle est aussi ancienne présidente de la Fondation des 4-H de l'Ontario et du Poultry Industry Council.

David Mackay passe du temps avec sa jeune famille et jouer au hockey dès qu'elle en a l'occasion!

David Smith

David Smith est un leader de l'industrie agroalimentaire. David Smith stimule la croissance des entreprises de manière durable et profitable. Il joue le rôle de catalyseur pour une « collaboration radicale » entre les entreprises de valeur alimentaires pour améliorer les problèmes liés à la durabilité.

David Smith a des rôles à responsabilités de David dans les domaines du détail et des services alimentaires, notamment ceux de vice-président/directeur général, vice-président Marketing et vice-président Développement durable chez Sobeys, McDonald's et A & W (Canada), Whole Foods Market (É.-U.), et chez Hut et Subway (Moyen-Orient). Il a une vaste expérience dans le domaine des comités liés à la durabilité au Canada, aux É.-U. et au niveau mondial, notamment au Consumer Goods Forum, The Social Compliance Program et pour le Global Packaging Project. Il collabore avec les fabricants et détaillants de biens emballés.

David Smith est le directeur de Orion Global Business Sustainability Consultants (www.OrionGBSC.com), une entreprise de conseil qui aide les entreprises à développer les entreprises, les produits de consommateurs et les initiatives de responsabilité sociale. Il s'est dernièrement impliqué pour lancer le Centre canadien de responsabilité des aliments, élaborer le Ontario Sustainable Farm & Food Plan et mettre sur pied une entreprise commerciale axée sur la biodiversité au Pérou. Il est diplômé en sciences environnementales et a obtenu un MBA.

David Hughes

David Hughes est un professeur émérite en marketing alimentaire au Imperial College (Londres) et un ancien professeur invité à la Royal Agricultural University au R.-U. C'est un intervenant très demandé lors de conférences et séminaires internationaux qui portent sur les enjeux de l'industrie agroalimentaire, en particulier ceux ayant trait aux tendances des consommateurs et du détail. David Hughes a travaillé en Europe, en Amérique du Nord, dans les Caraïbes, en Afrique et en Asie du Sud-Est. Il a une grande expérience en tant que membre de conseils consultatifs internationaux en matière de services alimentaires et d'organismes de services financiers sur trois continents. Pendant 20 ans, David Hughes a travaillé en tant que directeur général de Bery Gardens Ltd — une entreprise de vente de baies détenue par un agriculteur au R.-U. (230 millions de livres sterling de chiffre d'affaires en 2015). Avec son expérience commerciale américaine, David a mis sur pied, développé et vendu une entreprise de produits frais ayant desservi des supermarchés aux É.-U. Il travaille aux quatre coins du monde avec des entreprises de la chaîne d'approvisionnement alimentaire et de boissons, y compris des producteurs d'intrants agricoles, les cultivateurs, les fabricants, les entreprises d'ingrédients, les détaillants et les firmes de services alimentaires pour les aider à la formation en gestion, stratégie et à l'innovation.

Jose Villalon

Jose Villalon est directeur de la Durabilité de l'entreprise chez Nutreco, aux Pays-Bas. Né à Cuba, il a grandi aux É.-U. et il détient une maîtrise en sciences de l'Université de Washington. Pendant 20 ans, il a forgé son expérience dans l'élevage de crevettes aux Îles Vierges, en Équateur et au Mexique. Il a ensuite rejoint le Fonds Mondial pour la Nature où il a géré son programme d'aquaculture pendant 6 ans; il a également géré une initiative intitulée « Aquaculture Dialogues » impliquant plus de 2200 intervenants mondiaux qui a permis de créer des normes sociales/environnementales pour 12 espèces de produits issus de l'aquaculture, notamment le saumon et les crevettes. Avec le Fonds mondial pour la Nature, il a cofondé l'Aquaculture Stewardship Council (ASC), où il occupait le poste de président du conseil d'administration pendant les 4 premières années. À ce jour, il siège encore au conseil de l'ASC. C'est un ambassadeur franc du « produire plus avec moins », en élevant de manière responsable. Il intervient fréquemment en public lors de conférences internationales, ainsi que lors de forums d'entreprises et d'ONG axés sur les enjeux liés à la durabilité.

Charlie Arnot

Charlie Arnot est un penseur reconnu dans le domaine de l'alimentation et de l'agriculture. Il est hautement considéré en tant qu'écrivain et intervenant prisé qui interagit avec des publics aux niveaux de la planète. Charlie a plus de 25 ans d'expérience de travail dans les communications, les relations publiques et la gestion des enjeux au sein du système alimentaire. Il est chef de la direction du Center for Food Integrity, un organisme sans but lucratif qui se concentre sur le développement de la confiance du consommateur vis-à-vis du système alimentaire d'aujourd'hui. Il est également fondateur et président de CMA, une firme de conseil détenue par les employés avec des bureaux au Missouri et l'Iowa.

Charlie a passé 10 ans en tant que mandataire social pour une entreprise agroalimentaire de plan. Il a également travaillé dans une agence de relations publiques, a été un journaliste radio et a travaillé dans les secteurs de la vidéo et du film. Charlie a grandi dans le sud-est du Nebraska et est diplômé de l'université de cet état (maîtrise en Journalism).

Rory McAlpine

Rory McAlpine est le vice-président principal des Relations avec le gouvernement et l'industrie Maple Leaf Foods. Dans ce rôle, M. McAlpine a la responsabilité générale de travailler avec les partenaires gouvernementaux et industriels sur des enjeux de politique publique, de programmation ainsi que d'affaires réglementaires et commerciales.

Avant de se joindre à l'entreprise, M. McAlpine a occupé le poste de ministre adjoint au ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Pêches de la Colombie-Britannique de 2002 à 2005. Il a également acquis une solide expérience avec le gouvernement fédéral, en tant que directeur général à la Direction des politiques du commerce international; directeur de la division des grains et des oléagineux; et directeur adjoint du Commerce multilatéral chez Agriculture et Agroalimentaire Canada. M. McAlpine a aussi occupé le poste de directeur général du Conseil des produits agri du Canada.

M. McAlpine siège à un certain nombre de conseils, y compris à celui du Food and Beverage Council of Canada (le conseil canadien de l'industrie agroalimentaire) et celui de l'Association canadienne des producteurs agroalimentaires (le conseil canadien des producteurs agroalimentaires).

Patterson

Elle est la directrice principale des Affaires gouvernementales et durabilité chez Tim Hortons et a la responsabilité de mener le développement et l'exécution des stratégies des relations gouvernementales et de durabilité pour Tim Hortons.

Après de ses 7 années chez Tim Hortons, et maintenant chez Restaurant Brands International, Carol a obtenu un diplôme de gestion des déchets municipaux.

Elle aime soutenir les équipes de hockey mineures chez les jeunes et la Fondation Tim Horton pour les enfants pendant son temps libre.

Lyn Nagel

Lyn Nagel, son mari David et sa famille sont agriculteurs à Mossbank (SK). Ils cultivent du blé, des pois, du canola et des lentilles.

Lyn, Cherilyn a été élue présidente de la Western Canadian Wheat Growers Association, et, après avoir obtenu ses réussites, elle siège encore en tant que directrice au conseil actuel. Pour elle, la signature du contrat portant sur le durum sur le libre marché en décembre 2011 constitue un point fort de sa carrière en tant qu'agricultrice.

Lyn, Cherilyn a été présentée dans le SaskBusiness Magazine, en tant que l'une des femmes influentes de la Saskatchewan, et, en 2012, elle a reçu le prix Agricultural IMPACT à la Grow Conference pour ses efforts et la passion dont elle fait preuve pour effectuer des changements dans le secteur de l'agriculture. En 2014, elle a reçu la Médaille du jubilé de diamant de la Saskatchewan de sa sœur, Elizabeth II.

Lyn aime parler de sujets liés à l'agriculture à un large éventail de publics différents.

Docteur Leslie MaClaren

La docteur Leslie A. MaClaren est professeure de physiologie animale à l'Université Dalhousie. Elle a une vaste expérience dans le domaine du leadership dans le milieu universitaire. En juin 2015, elle a obtenu un contrat de deux ans en tant que vice-présidente académique et vice-rectrice à l'Université St. Francis Xavier (StFX). Avant sa nomination à la StFX, la docteur MaClaren a occupé le poste de vice-doyenne aux affaires universitaires à la faculté d'Agriculture et celui d'enseignante adjointe des Sciences des plantes et des animaux à l'Université Dalhousie. Elle a occupé le poste de coprésidente du Nova Scotia Agricultural College (NSAC) pendant 5 ans de 2007 à 2012, et celui de vice-présidente des affaires académiques pendant 7 ans, de 2005 à 2012. Elle est membre associée de recherche et membre de faculté au NSAC depuis 1994. La docteur MaClaren est spécialiste en physiologie reproductive et moléculaire. Elle détient un doctorat en physiologie animale de l'Université de Californie, une maîtrise ès sciences en reproduction animale et génétique de l'Université de l'Alberta et un baccalauréat en science en Agriculture de l'Université de Guelph.

Leslie a obtenu ses nominations et ses services professionnels sont importants. Elle a récemment terminé ses mandats de membre exécutif de la Senior Women Academic Administrators of Canada et en tant que membre du Comité du CRISNG sur les partenariats de recherche. Elle a occupé le poste de présidente du NSAC au Council of Nova Scotia University Presidents, à l'Association des universités antiques, à l'Université Canada, au sénat de l'Université Dalhousie et à Collèges et instituts. Leslie a également été présidente du conseil de Performance Genomics Inc. et membre

Claire Tansey

Claire Tansey est une chef, enseignante et experte en alimentation. Elle a travaillé pendant plus de 20 ans dans les restaurants, dans le domaine de l'éducation et des médias, notamment en tant que directrice de l'alimentation chez Châtelaine et comme experte à Cityline. Elle se concentre maintenant sur la cuisine à domicile avec des recettes, simples, amusantes et délicieuses dans l'émission Claire Tansey's Kitchen sur Cityline, et en classe au Collège George Brown. Native de Montréal, elle vit à Toronto avec son partenaire Michael et son fils, Thomas.

Terry O'Reilly

Terry a commencé sa carrière à la radio et il est devenu un rédacteur primé pour un certain nombre d'agences publicitaires de Toronto. Il a mis au point des campagnes pour de nombreuses grandes marques au pays, y compris Labatt, Molson, Bell et La Compagnie de la Baie d'Hudson. En 1990, il a cofondé Pirate Radio & Television avec 50 membres du personnel et 8 studios à Toronto et New York. Lorsque Terry n'est pas en train de créer des publicités, il en parle en tant qu'animateur de l'émission radio primée CBC Radio One/Sirius Satellite/MBEZ Chicago, « Under The Influence ». Cette émission a suivi la série « The Age of Persuasion ».

Il s'est vu remettre un prix d'excellence pour l'ensemble de ses réalisations par le Advertising & Marketing Club of Canada, The Television Bureau of Canada et l'American Marketing Association.

Il a aussi reçu un doctorat honorifique de la Faculté de droit de l'Université McMaster University en 2012, un baccalauréat honorifique en arts appliqués du Humber College en 2014 et un Doctorat honorifique en droit civil de l'Université St Mary's University d'Halifax en 2015.

Il a coécrit un livre meilleur vendeur intitulé « The Age of Persuasion: How Marketing Ate Our Culture » publié au Canada par Knopf et aux É.-U. par Counterpoint Press à Berkeley.

Il est marié à une femme merveilleuse avec qui il a 3 charmantes filles.

Membres fondateurs



CENTRE CANADIEN POUR L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

Nous tenons à remercier les personnes suivantes pour leur leadership et leur investissement dans le cadre du lancement du Centre canadien de l'intégrité des aliments.

Il s'agit de la première étape d'un cheminement à long terme d'une approche coordonnée pour gagner la confiance du public vis à vis des aliments canadiens. Rejoignez-nous.

- W Food Services Canada Inc.
- Alberta Agriculture and Forestry
- Alberta Livestock and Meat Agency Ltd.
- Alberta Pork
- Association of Canadian Faculties of Agriculture and Veterinary Medicine
- Ontario Farmers of Ontario
- James Burnbrae
- University of AgroSciences
- Ontario Farmers of Alberta
- Ontario Farmers of Ontario
- Ministère de l'Agriculture, de l'Élevage et de l'Équipement agricole Canada
- Food and Beverage Ontario
- Ontario Deere Canada ULC
- Gray & Son Limited
- Ontario Maple Leaf Foods
- Ontario
- Ontario r-Gain, Landmark
- Ontario Hortons

As leaders in animal nutrition we pride ourselves on working with our Canadian customers to provide innovative nutritional solutions to their needs.

Creating more value together.

En tant que chef de file en nutrition animale, nous sommes fiers de travailler avec nos clients canadiens afin de rendre disponibles des solutions nutritionnelles innovantes pour leurs besoins.

Ensemble, créons de la valeur.



LE CENTRE CANADIEN POUR L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

alimentaire fait actuellement face à de nombreux défis. Il n'a jamais été aussi important de renforcer la confiance du public et l'approbation sociale. En tant qu'acteurs clés, établissez des contacts et apprenez à dialoguer avec vos collègues et publics en devenant membre du Centre canadien pour l'intégrité des aliments (CIA).

vous gagnez à devenir membre

Les conseils et enseignements qui vous guideront à établir vos priorités d'entreprise et de votre organisation, le partage et le transfert de connaissances – dans tous les secteurs et dans toutes les chaînes de valeur, de la fourche à la fourchette – les informations à jour et factuelles – pour vous, vos collègues et vos clients – et votre accès aux autres leaders du système alimentaire et devenez membre du Centre canadien pour l'intégrité des aliments.

Le nouveau Centre canadien pour l'intégrité des aliments est une division de Soins de ferme et alimentation Canada. Ils partagent la vision de développer la confiance du public envers les aliments et l'agriculture au Canada.



Soins de ferme et alimentation Canada est un organisme national de confiance créé en 2011 qui a pour mandat de renforcer la confiance du public en l'agriculture et les aliments au Canada. Nous sommes une coalition d'entreprises qui travaillent de concert avec de nombreux partenaires de l'industrie et dont l'engagement commun consiste à fournir des informations de confiance au sujet de ces domaines.

Quelle est l'action de Soins de ferme et alimentation Canada?

Développer la confiance du public envers les aliments et l'agriculture; **Mobiliser et informer** le public grâce à des ressources dignes de confiance, en personne, en ligne, lors de présentations à des événements de confiance.

Collaborer avec de nombreux partenaires d'un océan à l'autre pour un investissement commun dans la recherche, la stratégie et l'exécution.

Comment vous impliquer?

Investissez dans Soins de ferme et alimentation Canada – faites un don ou faites un bénévolat.

Rejoignez le Centre canadien pour l'intégrité des aliments.

Soutenez l'un de nos nombreux programmes comme *Breakfast on the Farm* ou *The Real Dirt on Farming*.

Soyez proactif. Informez-vous. Alimentez la conversation sur l'agriculture et l'alimentation.

Pour plus d'informations, contactez-nous à info@farmfoodcare.org.



SOMMET DE LA CONFIANCE PUBLIQUE

établir de liens

& *s'attaquer aux tendances*



LE CENTRE CANADIEN POUR
L'INTÉGRITÉ DES ALIMENTS

202-100 Stone Rd W
Guelph, ON N1G 5L3
Phone: (855) 200-1326 (519) 837-1326
www.FarmFoodCare.org
info@farmfoodcare.org